

Качество - условие комфорта

Переславский «Завод ЛИТ» - первооткрыватель и российский лидер производства энергосберегающих материалов

АВТОНОМНОЕ ПЛАВАНИЕ

Для начала - небольшая экскурсия по предприятию, которое расположено вдоль древнего оборонительного вала.

Около 10 лет назад на «Заводе ЛИТ» был начат процесс модернизации. Старый производственный фонд требовал замены, поэтому было принято решение уходить с прежней площадки, возводя новые цеха. Прежние здания, находящиеся в центре города, вскоре должны перейти ГУК ЯО Переславль-Залесскому государственному историко-архитектурному и художественному музею-заповеднику.

- Все построенные нами новые цеха соответствуют современным принципам организации производства, - говорит главный инженер АО «Завод ЛИТ» Максим Смычков. - Они позволяют нам гибко размещать технологическое оборудование.



Максим Смычков.

Все производственные корпуса завод строил сам. На «ЛИТе» говорят, что с удовольствием поручили бы это стороннему подрядчику, но... Сроки и качество услуг, которые предлагаются на рынке, предприятие не устраивают. Поэтому «Завод ЛИТ» всегда рассчитывает на собственные службы и сотрудников. Завод - своего рода «автономия». Возможно, кому-то это покажется несовременным - ведь в свое время большинство предприятий шло по пути выделения непрофильных видов деятельности в отдельные фирмы, передачи выполнения таких задач на аутсорсинг, сторонним исполнителям. Но на заводе такой подход объясняют вполне убедительно: да, приходится держать в штате сотрудников, не занятых в основном производстве, но зато «у нас все делается качественно, мы можем оперативно

организовать работы самого разного рода и быть уверенными в их результате». На «ЛИТе» есть свои строители, автомеханики, жестянщики, токари и фрезеровщики, электрики, предстанители многих других профессий, обеспечивающих производственный процесс и развитие предприятия. И все они - один большой коллектив, почти 500 человек.

Работники говорят: Трудовой кодекс на предприятии «соблюдается на 101 процент». Здесь нет «двойных табелей», не допускаются переработки - политика компании такова, что каждый сотрудник должен полноценно отдыхать, восстанавливая свои силы и сохраняя здоровье. Диспансеризация, периодические медосмотры, социальные выплаты, коллективный договор, постоянное улучшение условий труда - все это делается для того, чтобы люди чувствовали заботу и их важность для предприятия.

ВЛОЖЕНИЯ В БУДУЩЕЕ

Самому старому корпусу на сегодняшней производственной площадке - 15 лет. Остальные здания второе моложе. В них разместилось новое оборудование.

- Продукция, которая выпускалась 20 лет назад, сейчас теряет свою актуальность, меняются техноло-



От первого лица

Николай Дмитриевич ШИЛОВ, генеральный директор АО «Завод ЛИТ»:

- Главное, чего мы сейчас хотим, - это повышение покупательной способности граждан России и повышение темпов жилищного строительства, в том числе индивидуальных домов, на что указывал Президент России. Технологии, которыми мы обладаем, позволяют строить комфортное, долговечное, доступное жилье с высокими показателями энергоэффективности для всех климатических и природных зон России. Мы видим определенные шаги федерального правительства на этот счет, но хотелось бы, чтобы они были более системными и решительными.

Что в первую очередь нужно для активизации индивидуального жилищного строительства? Разработка качественных типовых проектов домов, сочетающих в себе ценовую доступность, экологичность и энергоэффективность. Также необходимо решение вопросов комплексной застройки. Нужно, чтобы государство выделяло под застройку территории, уже обеспеченные необходимой инфраструктурой: туда должны быть подведены автодорога, электричество, вода и газ, канализация. В этом случае множество россиян смогут повысить качество жизни своих семей.

гии, меняется ассортимент - меняется и оборудование. Прежнее модернизировать под новые задачи практически нереально, - объясняет нам главный инженер АО «Завод ЛИТ» Максим Валериевич Смычков. (Ранее он работал на гаврилов-ям-

лось лет 15 назад. Тогда оно было инновационным, но теперь ситуация изменилась.

Принцип АО «Завод ЛИТ» - применять в производстве самые современные мировые технологии. При этом продукция завода достаточно узко специализирована, поэтому и число производителей оборудования для ее производства невелико. Соответственно конкуренция между ними не слишком высока и ценовые предложения находятся на высоком уровне. Конечно, это тоже сказывается на уровне затрат, но зато позволяет «ЛИТу» обеспечивать высокое качество продукции, оставаться лидером рынка и устойчиво развиваться.

Одним словом, здесь работают «вдолгую» - не ради сиюминутной прибыли, а в расчете на долгосрочное развитие.

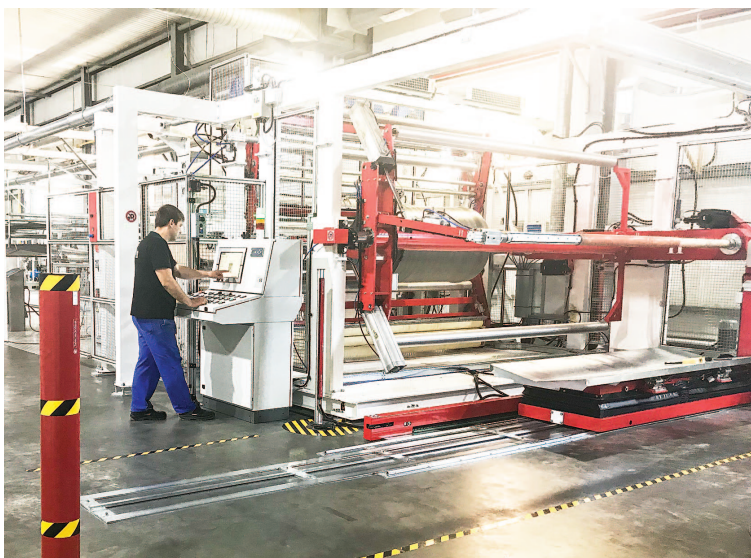
СКУПОЙ ПЛАТИТ ДВАЖДЫ

- Каждое из наших направлений - это ноу-хау, поэтому завод очень конкурентоспособен, - отмечает Максим Валериевич. - Успех зависит от множества факторов и в первую очередь - это люди, их знание технологий и рынка, их целеустремленность, умение работать в одной команде. При этом у каждого производителя есть свои «специальности». Если для обычного покупателя продукция в магазине внешне похожа, то для нас сразу видны различия, на верное, так эксперт-криминалист никогда не перепутает отпечатки пальцев разных людей.

В чем же особенности продукции переславского «ЛИТа», ее ценность для потребителя?

На «ЛИТе» говорят, что у них есть конкуренты, предлагающие более низкие цены, но нет тех, кто предлагает такое же качество. Например, при производстве теплоизоляционных материалов здесь применяют фольгу, а многие конкуренты - металлизированную пленку, а то и вовсе металлическое напыление. Внешне материалы выглядят похоже, но... научно доказано, что фольга отражает порядка 96 процентов тепла, а пленка - вчетверо меньше. Вот и делай выбор, потребитель: приобрести продукцию «ЛИТа» или сэкономить при покупке изоляционного материала и потом годами переплачивать, «отопливая улицу»?

К сожалению, российские строители, в отличие от коллег в том же Евросоюзе, предпочитают эконо-



Цех полиэтиленовых пен.

мить на материалах, а в итоге покупатели жилья теряют деньги на последующей его эксплуатации. И терпят другие неудобства.

- Мы выпускаем «плавающий пол» - специализированный продукт, который укладывается под стяжки, когда обустраиваются полы, - отмечает главный инженер. - Он нужен, для того чтобы разделить перекрытие и цемент стяжки, обеспечив звукоизоляцию. При этом мы научились избавляться от «шифрности», то есть волнистости материала. А у конкурентов, которые предлагают на рынке более дешевые материалы, «шифрность» присутствует в значительной мере. К чему она приводит? При заливке стяжки такой материал зачастую начинает «гулять», и в швах между изоляционными материалом стяжка смыкается с перекрытием. В итоге внешне это незаметно - пол получается ровным. Но потом, уже въехав в квартиру, жильцы обнаруживают, что слышат, как ходят соседи, слышат их детей, собак, разговоры, музыку, звуки телефонов - в общем, звукоизоляция существует только теоретически.

На «ЛИТе», материалы которого используются при строительстве индивидуальных жилых домов, коттед-

Элита строительного комплекса

В августе 2020 года накануне празднования Дня строителя состоялась ежегодная XXIV церемония награждения победителей Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию за 2019 год.

По объективным причинам Дирекции РСС пришлось изменить привычный формат награждения, поэтому в Москве награды вручались только организациям Московского региона. Награды победителям из других субъектов Российской Федерации, в том числе Ярославской области, вручены в региональных администрациях и региональных союзах строителей позднее.

АО «Завод ЛИТ» вошел в перечень предприятий промышленности строительных материалов и строительной индустрии - победителей XXIV Всероссийского конкурса:

- которым присвоено звание «Лидер строительного комплекса России» за 2019 год - и награжденных дипломом «Элита строительного комплекса России» за 2019 год.

Также «Завод ЛИТ» вошел в рейтинг - 22 лучших предприятий строительных материалов и стройиндустрии по итогам конкурса, а гендиректор предприятия Николай Дмитриевич Шилов удостоился награды «Лучший руководитель организации (предприятия) строительного комплекса России» за 2019 год.



Цех полиэтиленовых изделий.



жей, приводят и другой пример. Каркасные дома в России в отличие от зарубежных стран, как правило, строятся с использованием бруса. Хотя давным-давно (та же «однотажная Америка» начала расти еще век назад) доказано: брус менее прочен и надежен, более подвержен гниению (ведь он делается из мягкой сердцевины древесного ствола), чем несколько соединенных в один блок досок...

Еще одна история - применение минеральной ваты, которой сейчас повсеместно утепляют фасады зданий. Мало кто задумывается о том, что такую изоляцию придется заменять через

каждые 25 лет, переделывая весь фасад здания, которое может стоять лет 100 и более. А ведь этого можно не делать, если применять изоляционный материал с фольгой - с алюминием ничего не произойдет, а вспененный полиэтилен со временем станет только крепче. Таким образом, энергосбережение будет обеспечено на десятилетия без лишних расходов...

Подобных примеров можно привести множество. Поэтому на заводе считают позицию строителей, конкурирующих друг с другом за счет отказа от современных технологий, в корне неверной. Здесь убеждены: во главе угла должны стоять качество и интересы конечного потребителя. Даже если сам он недостаточно информирован о тех возможностях для комфортной и экономической жизни, которые обеспечивают уровень строительных материалов сегодняшнего дня.

- Только так можно получить удовлетворение от своей работы, создавать своей компании достойную репутацию и долгосрочные перспективы, - отмечает в разговоре с нами главный инженер АО «Завод ЛИТ» Максим Валериевич Смычков.

В БОРЬБЕ ЗА КАЧЕСТВО

Следующий наш собеседник - Владимир Михайлович Цыганков, заместитель генерального директора АО «Завод ЛИТ». (В прошлом он - военный, подполковник, чья жизнь была связана с Воздушно-космически-



ми силами России, преподавательской деятельностью.) - Несмотря на то что «Завод ЛИТ» - первооткрыватель теплоизоляционного материала на основе вспененного полиэтилена в России, за последние 22 года по его стопам пошли и другие производители, - рассказывает Владимир Михайлович. - В принципе мы ничего не имеем против конкуренции - многие из этих компаний в буквальном смысле слова выросли на наших разработках, поскольку «ЛИТ» всегда работал достаточно открыто. Но нас заботит то, чтобы качество продукции



Владимир Цыганков.

других производителей соответствовало нашему. В этом случае мы все будем играть по одинаковым правилам - никто не сможет занижать цены за счет снижения характеристик продукции, ее эффективности для потребителя, которому сейчас сложно самостоятельно оценить качество изоляционных материалов.

Для достижения такой цели «ЛИТ» выбрал долгий, сложный, затратный, но абсолютно честный и законный путь - разработку и внедрение ГОСТов, стандартов, определяющих необходимые требования к изоляционным материалам, применяемым в строительстве на территории Российской Федерации.

Переславское предприятие, продукция которого - это его собственные разработки, серьезно вкладывается в научно-исследовательскую деятельность, обосновывая ГОСТы и доказывая необходимость их внедрения на самых разных уровнях: в профессиональном сообществе, в министерствах и ведомствах, органах исполнительной и законодательной власти. Сам Владимир Михайлович Цыганков на протяжении ряда лет был заместителем председателя экспертного совета при комитете по жилищной политике и ЖКХ Государственной Думы РФ, руководителем секции энергоэффективности.

Результаты этой работы уже видны. В России начали действовать и будут внедряться новые стандарты, которые обеспечат высокое качество и современный уровень изоляционных материалов.

Остается поздравить с этим и коллектив АО «Завод ЛИТ», и нас, потребителей, отстаивая свои интересы, переславское предприятие, по сути, защищает и всех своих соотечественников от введения в заблуждение, использования в строительстве материалов с низкой эффективностью.

Это хорошая работа, достойная позиция. И не случайно название «ЛИТ» его работники расшифровывают так: «Лидируем. Исследуем. Творим».

Подготовил Дмитрий СКОБЕЛЕВ.



Подпись к фото