



ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

АО «Завод «ЛИТ»

Подготовила Екатерина Пащенко

В апреле АО «Завод «ЛИТ» отпраздновал 40-летний юбилей, а вместе с ним 180-летие промышленной площадки. У этого места в самом центре Переславля-Залесского, на берегу реки Трубеж, богатая промышленная история. Ткацкая фабрика Чечелёвых, красильное производство С.П. Павлова, производство резиновых изделий, строительных и отделочных материалов товарищества «Проводник», киноплёночная фабрика № 5, опытный завод Госнихимфотопроекта, ныне акционерное общество «Завод «ЛИТ». В разные исторические эпохи одно производство сменяло другое и каждое оставило свой след на промышленной карте региона и в истории страны.

Сегодня завод «ЛИТ» является одним из немногих успешных предприятий в Переславле. Здесь производят современные энергосберегающие материалы, которые применяются в строительстве. Продукция завода отличается высоким качеством и неоднократно признавалась победителем всероссийских и региональных конкурсов. И не случайно, на заводе сохранилась крепкая научная база, здесь задают темп развития отрасли. Регулярно проходят конференции, посвященные энергосберегающим технологиям в строительстве, практическому применению современных материалов при проектировании и строительстве зданий, сооружений, инженерных коммуникаций.

Более 500 человек трудятся на заводе. Работать на «ЛИТе» считается престижным, здесь всегда вовремя выплачивают заработную плату, действует расширенный соцпакет. За годы работы сложилась своя культура производства, в цехах и на территории предприятия идеальная чистота и порядок.

Большую часть заработанных денег завод вкладывает в развитие производства и сегодня оснащен самым современным оборудованием.

Главным преимуществом генеральный директор завода Николай Дмитриевич Шилов считает коллектив. Именно на людях все держится, ответственных, работоспособных, активных и неравнодушных.

Городом химиков Переславль стал в XX веке, когда здесь во времена индустриализации было построено первое в СССР предприятие фотохимической отрасли – фабрика киноплёнки № 5. Фабрика была пущена 1 июля 1931 года. В 1930-е годы на фабрике выпускали более 40 разновидностей кино- и фотопленки. На переславской плёнке сняты кинохиты той эпохи – «Чапаев», «Ленин в октябре», «Волга-Волга», «Александр Невский» и другие.

Предприятие государственного значения сыграло важную роль в годы Великой Отечественной войны. За время войны здесь были выпущены миллионы метров плёнки для аэрофотосъёмки, рентгеновской плёнки.

В 1950-е – начале 1960-х на фабрике разработали оригинальный отечественный способ производства плёнки для размножения машинописного текста и чертежей на ротаторе.

Освоила фабрика и производство обрабатываемой и позитивной киноплёнки с магнитной фонограммой, позволяющей одновременно записывать изображение и звук. Это было особенно важно для набирающего популярность телевидения.

К концу 1950-х переславская фабри-

ска свыше 120 млн метров киноплёнки.

В 1967 году Совет Министров СССР решил переориентировать будущий химзавод на производство фотобумаги и магнитной ленты для звукозаписи. Директором «Переславского химического завода» стал прибывший с Саратовского химкомбината Евгений Андреевич Лисицын, а главным инженером – приехавший из Шостки Николай Гершович Ушомирский.

«Фабрика пять» стала называться «старой площадкой химзавода». В 1973 году кинофотоплёнка была окончательно снята с производства. Славная история переславской фабрики киноплёнки завершилась.

15 сентября 1971 года была введена в эксплуатацию первая очередь химзавода на новой площадке. В 1974 году заработал второй цех по производству магнитных лент. А в 1978 году было запущено отделение по выпуску лент технического назначения для вычислительной техники и аппаратуры точной магнитной записи. В 1975 году вступил в строй цех высокоразрешающих фотопластинок для микроэлектроники, радиотехники и спектрального анализа. Потребителями этой продукции была в первую очередь микроэлектронная промышленность.



экспериментального завода, в задачи которого входила разработка самой передовой продукции, освоение ее производства в ограниченном количестве.

1 апреля 1979 года создается Переславский опытный завод Госниихимфотопроекта, его директором становится Николай Ушомирский. Помимо старых корпусов, предприятию переданы и два корпуса на но-



В кабинете директора опытного завода Госниихимфотопроекта Николая Гершовича Ушомирского (в центре) идет обсуждение планов застройки завода. 1985

ка киноплёнки нуждалась в масштабной реконструкции. 10 июля 1959 года Совет Министров СССР принял постановление о строительстве крупного завода по выпуску киноплёнки и фотобумаги. Было принято решение строить новые цеха за городской чертой, на северо-востоке от Переславля.

Пока проектировался новый химический завод, «фабрика пять» продолжала работать на старом оборудовании, не снижая показателей. В 1964 году она добилась наивысшей производительности в своей истории – выпу-

По мере открытия новых цехов химического завода старая площадка на берегу Трубежа пустела. Но ненадолго. Создание химзавода шло при активном участии Всесоюзного государственного научно-исследовательского и проектного института химико-фотографической промышленности (Госниихимфотопроекта), который располагался в Москве и создавался одновременно с заводом. Николай Ушомирский пробивает открытие в Переславле-Залесском филиала института, а затем и

Название «опытный» для переславского завода не было случайным. Здесь изготавливали первые партии новой продукции, которую затем запускали в серийное производство на других предприятиях химической промышленности.

вой площадке химзавода. Корпуса на берегу Трубежа напоминали руины, но сотрудники нового завода энергично принялись за работу. Ремонтируются цеха, закупается новое оборудование, в том числе и за рубежом.

В ведение нового предприятия перешло производство электроротоплёнки, фотополномерных пластин «Целлофот» и синтетической бумаги.

Именно с опытного завода начинается точка отсчета переславского предприятия «ЛИТ».

ИСТОРИЯ

В 1839 году в центре Переславля, на берегу реки Трубезж купец Василий Чечелёв открыл бумаготкацкую фабрику. В середине века на фабрике выпускали «красный бумажный товар» (то есть высокосортный хлопчатобумажный текстиль) «замечательного» качества. Чечелёвы вырабатывали клетчатые платки, холстинки, сарпинки (легкие хлопчатобумажные ткани с полосатым или клетчатым рисунком). В 60-е годы XIX века Чечелёвы разорились, не выдержав конкуренции, которая в то время в текстильном деле была высокой. Около 1867 года их фабрика и остальные владения перешли в руки переславского купца – бывшего ремесленника, красильного мастера Сергея Петровича Павлова. Набивные ткани пользовались большим спросом и к началу 1880-х фабрика Павловых принадлежала к числу первых и самых известных предприятий Переславля-Залесского. На протяжении почти 50 лет фабрика оставалась высокорентабельным предприятием и в период своего расцвета приносила годовой доход в 12000 рублей.



Общий вид фабрики Павлова с колокольни церкви
Сергия Радонежского. 1901-1910

По настоянию городского головы Петра Федоровича Александра Сергей Петрович Павлов выступил одним из основных «спонсоров» строительства городского водопровода, чтобы жителям не приходилось пить воду, испорченную отходами его красильни.

С 1910 года дела на переславской фабрике Павловых пошли на спад. В конце 1913 года фабрика останавливается и демонтируется. В 1915 году, после смерти Сергея Павлова и начала Первой мировой войны, его сын и внуки продают фабрику товариществу «Проводник». Это было первое высокотехнологичное предприятие химического профиля в городе. Здесь изготавливали линолеум и линкруст (материал для отделки стен, использовался в интерьерах как недорогая замена модной тогда лепнины). Для той эпохи это были новые чрезвычайно актуальные строительные материалы, изготавливавшиеся на основе передовых технологий. Но в основном завод специализировался на производстве асбестовых изделий для армейского электротехнического оборудования.

В октябре 1918 года завод был национализирован и переименован в Государственный завод резиновой промышленности №6. Завод продолжил выпуск прежней продукции, но объемы постоянно сокращались, предприятие часто и подолгу простаивало. 1 августа 1922 года завод был окончательно остановлен и законсервирован. Во второй половине 1920-х годов на этом месте началось строительство первой в стране фабрики киноплёнки.

Николай Дмитриевич Шилов пришел на опытный завод директором в 1987 году. К тому времени он уже имел опыт руководящей работы, был главным инженером Переславского химзавода. Ему было 41 год. Молодость и опыт могли пригодиться опытному заводу для дальнейшего развития. Но перемены, произошедшие в стране в начале 1990-х, поставили завод на путь выживания.

Государственные заказы, за счет которых жили фабрики и заводы, почти прекратились. Обычным явлением стали тотальные неплатежи. Но самым тяжелым ударом стала конкуренция с зарубежными товарами, как правило, более высокого качества. Государство практически отказалось от защиты интересов отечественных производителей, а сами производители не могли быстро перестроиться.

Со всеми этими проблемами пришлось столкнуться и опытному заводу Госниихимфотопроекта, который в начале 1990-х получил новое имя. В 1990 году он стал называться арендным предприятием «Переславский опытный завод». А 15 ноября 1991 года был переименован в Переславский завод информационных технологий «ЛИТ». 24 сентября 1992 года завод был приватизирован. Первым председателем совета директоров образовавшегося акционерного общества был избран технический директор Александр Израилевич Чудновский, генеральным директором остался Николай Дмитриевич Шилов. Впоследствии завод становится закрытым акционерным обществом.

«В 1992 году перестали поступать платежи от основного заказчика – Министерства обороны, и поставки продукции пришлось прекратить», – рассказывает Николай Дмитриевич.

– Мы вышли в «свободное плавание». Это было трудное время, произошло резкое падение объемов производства. Но в тот период нас выручили фотополимерные пластины для полиграфии. В этом деле завод был монополистом, все книги, журналы, газеты в то время печатались на наших формах. Тем более спрос на печатную продукцию сильно вырос, появилась масса газет и журналов.

Фотополимерные пластины «Целлофот» покупали практически все крупные типографии страны, причем платили за поставленную продукцию «живыми» деньгами, ведь газеты и журналы продавались в розницу, за наличные. Непосредственно в производстве работали 40 человек, они обеспечивали зарплатой еще 1200 человек, работающих в то время на заводе.

Пять лет мы продержались на фотополимерах, а в 1997 году нас с этого рынка «выжили» американцы. Они заинтересовались нашей продукцией, приезжали на завод обсудить возможные планы сотрудничества. Но спустя некоторое время мы осознали, что это был не визит партнеров, а разведка конкурентов. Честно конкурировать мы были готовы. Наша продукция была извест-



Цех полимерных плен

Генеральный директор
АО «Завод «ЛИТ»
Николай Дмитриевич
Шилов



Слово «опытный» в первоначальном названии предприятия не теряет своей актуальности и по сей день. Мы постоянно ищем, экспериментируем, совершенствуем. Осваиваем новую продукцию, покупаем оборудование. Но когда процесс производства того или иного материала встает на поток, он отрабатывается до автоматизма, чтобы высокое качество оставалось неизменным.

на высоким качеством и невысокой ценой, с потребителями были налажены давние партнерские связи. Но совершенно неожиданно Министерство печати настоятельно рекомендовало типографиям использовать продукцию фирмы из США, а та, стремясь завоевать перспективный российский рынок, предложила демпинговые цены.

На совещаниях с издательствами я говорил, что если мы потеряем рынок, восстановить производство будет невозможно. Не только ЛИТ, но целая производственная цепочка была задействована, предприятия в Долгопрудном и Владимире поставляли нам необходимые материалы. Но никто нас тогда не поддержал. Первым от сотрудничества с нами отказалось крупнейшее издательство «Пресса», бывшая «Правда». Последними от нас ушли типографии Сибири и Урала.

Так производство фотополимеров в Переславле стало историей.

А мы продолжили поиск новых направлений деятельности. На рубеже 1980-1990-х

основали производство мембранных переключателей. Вместе с вице-президентом Российской академии наук, академиком Евгением Велиховым мечтали создать лучший в мире компьютер. При государственной поддержке закупили в Германии оборудование. Велихов собрал лучшие силы электронщиков, создав фирму в Москве. Но время было неподходящее. Тогда все едва-едва сводили концы с концами и наладить массовое производство компьютеров не удалось. А оборудованию мы нашли другое применение: вместе с одним из молдавских предприятий делали обучающие игрушки для детей.

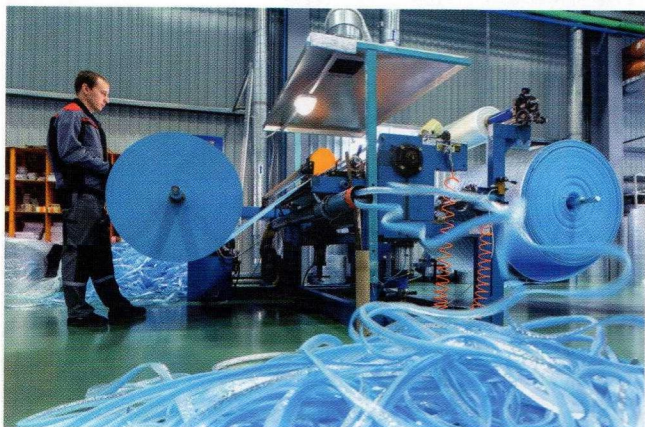
В 1992 году первыми в России начали выпускать ламинированную пленку со съемным слоем под маркой «Лумилайн». Она применялась для производства разного рода этикеток, наклеек.

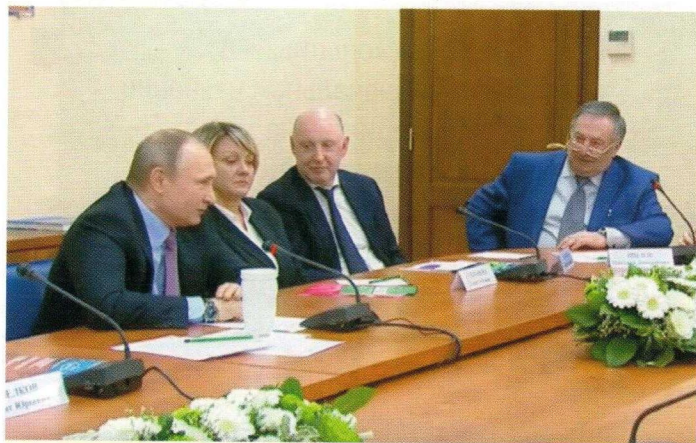
В 1996 году с использованием пленки собственного производства наладили выпуск дорожных знаков.

Переславль – первый город в России, где появился интернет. Мы имели возможность подключиться к интернету уже в 90-е годы. Поэтому решили развивать цифровую полиграфию. Первыми в Восточной Европе приобрели цифровую печатную машину IBM, на которой могли печатать любую информацию с просторов Интернета, даже из библиотеки в Сиднее. Как единичными, так и тысячными тиражами. Но грянул кризис 1998 года, и этим планам не суждено было сбыться.

В конце 90-х начали выпускать гибкую полимерную упаковку для молочной промышленности. Занимались даже выпуском туалетной бумаги пока не нашли новое перспективное направление – производство теплоотражающих материалов.

Саму технологию позаимствовали у американцев, которые тогда уже начали осваивать российский рынок. В конце 1990-х годов в США набирала популярность в строительстве технология утепления домов материалами, первоначально разработанными для





Н.Д. Шилов на встрече с В.В. Путиным. 25.04.2017

космических аппаратов. По теплоотражающим свойствам материал был равноценен стене толщиной в 2,5 кирпича. В этом мы убедились, проведя все необходимые испытания в НИИ строительной физики в Москве.

Завозить материалы из США было дорого. И мы решили производить такой материал на «ЛИТе». Производство «Пенофола» началось в 1998 году.

Постепенно эта технология внедрялась в строительство и спрос увеличивался. Крупнейший дилер «Пенофола» – московская компания «Стройкомплект» предложила нам расширить производство. Мы приобрели в Южной Корее две линии для производства пенополиэтилена: труб и полотна. Началось расширение производства, строительство новых корпусов.

Сегодня выпуск энергосберегающих материалов – основное направление работы завода «ЛИТ». Продукция под маркой «Пенофол», «Армофол», «Титанфлекс» применяется для утепления ограждающих конструкций жилых и промышленных зданий.

Материалы из вспененного полиэтилена «Тилит» предназначены для технической теплоизоляции систем отопления и водоснабжения, вентиляции и кондиционирования, для применения в системе «теплого пола»,

а также для защиты теплоизоляции от механических повреждений, атмосферных воздействий и ультрафиолетового излучения.

После нас по всей стране возникло более 20 предприятий, производящих аналогичные материалы – появились заводы в Ижевске, Иваново, Екатеринбурге.

Но мы были первыми, являлись законодателями мод, и продолжаем держать марку, выпуская надежную продукцию высокого качества. Владеем не только производственной, но и научной базой, и в этом наше преимущество! Завод участвует в технических комитетах Росстандарта по разработке ГОСТов и СНИПов в строительстве, мы поддерживаем тесные связи с отраслевыми союзами и научным сообществом, органами государственной власти. Прилагаем максимум усилий, чтобы на рынке было как можно меньше контрафакта. Но к сожалению, сталкиваемся с тем, что определяющим фактором для строителей является в первую очередь цена, а не качество. В стройке сегодня используется много некачественных строительных материалов. Отсюда и большое количество рекламаций, дома промерзают, присутствует неприятный запах, происходят подтопления...

Решить проблему можно, если будет введена обязательная сертификация всех строительных материалов. Я и на встрече с президентом страны Владимиром Путиным предлагал создать десятки типовых проектов домов, где было бы обозначено какие материалы применять. Это могло бы защитить строительную отрасль от большо-

го количества контрафактной продукции. К сожалению, пока ситуация не меняется.

С 2008 году мы запустили новое направление по обработке стекла. Оборудование позволяет производить изделия из стекла толщиной от 8 до 19 мм, длиной до 6000 мм, разнообразной формы. Готовы выполнять самые сложные заказы по индивидуальным проектам. Изготавливаем стеклянные колонны и конструктивные элементы закаленного многослойного стекла сверхбольших габаритов, смарт-стекла с изменяемым светопропусканием, декоративные стекла с печатью и окрашиванием, а также витрины, двери, ступени и различные стеклянные элементы.

Производятся на заводе и клеевые материалы с использованием двух основных групп клеев: водных дисперсий и термоклеев. Раньше закупали клей для наших материалов на стороне, но европейский поставщик решил перенести мощности в Азию и объявил о том, что продолжительное время не сможет поставлять продукцию в том же объеме. Мы решили, что можем сделать клей и сами. И сделали, лучше, чем у Европы.

Не скажу, что нет проблем. Серьезным образом на нашей деятельности сказывается кризис в строительной отрасли. На наших мощностях мы можем выпускать в два раза больше продукции. Но в последнее время в стране свернуты крупные стройки, объемы жилищного строительства практически не растут. Эти реалии ставят перед нами задачи по снижению себестоимости продукции. Но это не так просто, поскольку для производства продукции мы используем преимущественно импортное сырье. В России сегодня не осталось тонкой химии, нет канифоли, термопластичных эластомеров, масел, стеклосетки. Все эти материалы приходится импортировать из-за границы. Курс валют постоянно колеблется и это тоже



Экструзионная линия EXT-1300 для производства вспененных листов и профилей. 2019



В заводском музее

влияет на стоимость готовой продукции и в конечном счете на прибыль. Стараемся искать выходы из ситуации. К примеру, для наших потребностей соседнее предприятие ОАО «Залесье» закупило оборудование для производства стеклосетки. На 100% наши потребности они не обеспечат, но рад, что складывается кооперация с земляками.

Значительно экономить помогает, как я называю, «натуральное хозяйство». У нас есть все службы, необходимые для обеспечения производства: лаборатория, ремонтно-механическая служба, энергослужба, служба КИПиА, ОТК, ОТБ. Все корпуса завода мы построили своими силами. Монтаж ведем сами, ремонтируем сами. Строительство своими силами и своей техникой обходится значительно дешевле. И это помогает быть прибыльными. Ежегодно предприятие имеет рост 5-6%.

В этом году мы практически заканчиваем реконструкцию этой площадки.

В краткосрочных планах – обновление линейки выпускаемой продукции и оборудования. Есть планы и по новым видам продукции. Планируем начать производство пока нового для нашей страны материала – плит для утепления на основе пенополиэтилена, которые по потребительским характеристикам лучше аналогичного материала из пенополистирола.

Есть у меня мечта – создать домостро-

ительный комбинат по производству комплектов для малоэтажных домов на основе каркасных технологий. Конечно, с использованием современных материалов собственного производства. Типовые проекты позволили бы потребителям сэкономить на проектировании. А серийное производство способно существенно удешевить, упростить и ускорить строительство домов. Такое жилье будет энергоэффективным, экологичным и красивым. Пока эта мечта остается мечтой, потому что ее воплощение зависит не только от нас. Реализовываться она может при изменении экономической ситуации, при устойчивом спросе на малоэтажное жилье. Это возможно лишь при экономическом росте страны в целом, при государственной поддержке отрасли и защите государством отечественного производителя. Такая практика существует во многих странах мира и, уверен, ее применение пойдет на пользу России.

Я категорический противник высотных панельных домов, крупных агломератов. В России при таких обширных территориях мы кучкуемся и застраиваем крупные города, малые города и села остаются обескровленными, жизнь там замирает.

В Переславле численность населения за последние несколько лет сократилась с 45 до 37 тысяч человек. Многие ездят на заработки в Москву. Молодежь уезжает из родного

города, и, в первую очередь, способные талантливые ребята. Мало кто из них возвращается. В позапрошлом году, как мы не отставали, закрылось единственное высшее учебное заведение – Институт программных систем «УГП имени А. К. Айламазяна». Нет больше на нашей производственной карте «Славича», вышивальной фабрики «Новый мир», закрылся авторемонтный завод.

Посмотришь вокруг и сердце сжимается, поля заросшие. Раньше коров было тысяч сорок в районе, теперь и десяти не насчитать. Больно на все это смотреть.

Переславль превращается в город московских пенсионеров, которые сдают квартиры и уезжают подальше от столицы, где нет суеты и пробок, чистый воздух и красивая природа.

Сельские территории, напротив, должны стать драйвером развития экономики. Финансовые ресурсы нужны здесь. Чтобы развивать производство, а вместе с ним индивидуальное жилищное строительство, чтобы люди жили в комфортных условиях.

Станет ли наша мечта реальностью, время покажет. Но я уверен, что завод будет жить. Люди, которые производят полезную для общества продукцию, люди, которые создают всегда будут востребованы. Поэтому смотрим вперед и продолжаем работать на благо родного Переславля, на благо региона и всей страны.

Слагаемые успеха нашего предприятия – стабильность производства, отлаженность всех процессов и постоянное развитие. У нас сложившийся коллектив, где каждый знает, что он делает. И при этом постоянный рост сотрудников, повышение квалификации.



Оперативный состав завода. 2019

При подготовке статьи использовались материалы книги «Судьба по имени завод», выпущенной к юбилею АО «Завод «ЛИТ».